

35 km | 1 400m D+ chrono — 23 km | 1 050m D+ chrono — 14 km | 600m D+ chrono — 8 km | 400m D+ chrono — 10 km rando | 450m D+

Communiqué de presse n°2 – 2 mars 2018

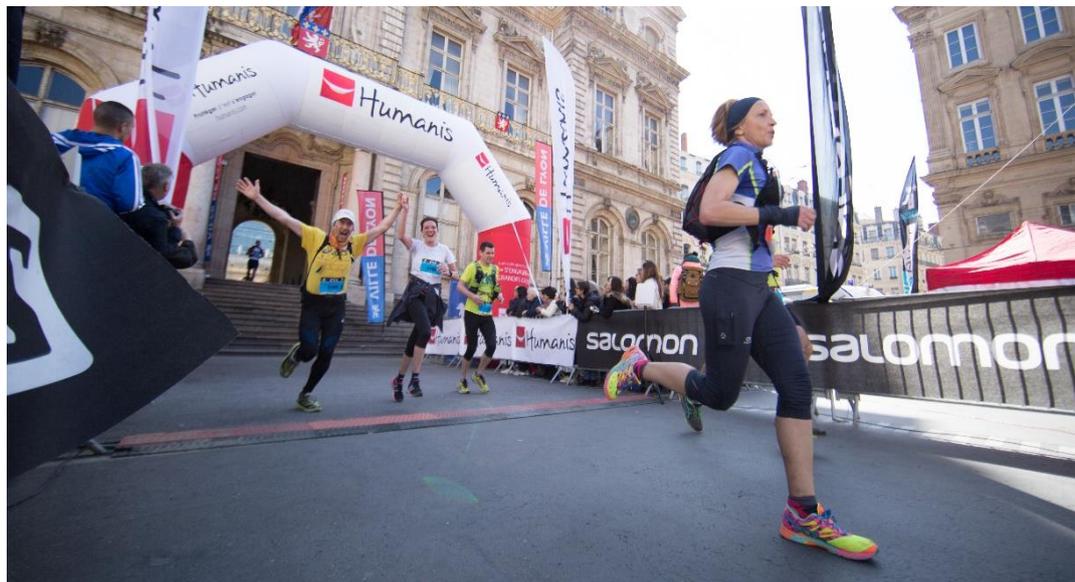
## Trois partenaires fidèles pour le plus beaux des trails urbains.



Depuis 2007, Lyon confirme son statut de capitale du trail urbain avec son concept original devenu aujourd'hui un véritable phénomène et repris dans plus de 100 villes françaises et européennes.

En bientôt 11 éditions, grâce à son patrimoine historique et urbain exceptionnel, Lyon Urban Trail est devenu la référence du genre, le rendez-vous incontournable avec près de 10 000 coureurs attendus le 1er Avril prochain.

Lyon Urban Trail est également un formidable vecteur d'image et de cohésion interne pour les partenaires fidèles de son développement.



## CNR, partenaire fondateur, de nouveau sur la ligne de départ pour les 3 prochaines éditions



« En accompagnant cet événement depuis sa création, CNR marque son ancrage local et sa volonté de soutenir des événements sportifs et culturels originaux, accessibles à tous, et porteurs de valeurs comme le dépassement de soi, la découverte, la convivialité, l'esprit d'équipe ou encore le respect de l'environnement... Nous sommes particulièrement heureux de poursuivre notre soutien pour les 3 prochaines éditions à cet événement urbain unique, et souhaitons à tous les coureurs et randonneurs du Lyon Urban Trail de très beaux moments partagés le 1 er avril prochain. » Didier LHUILLIER, Directeur Général de CNR.

Producteur historique d'hydroélectricité sur le fleuve Rhône, CNR est le leader français des énergies renouvelables, avec un mix énergétique diversifié en hydroélectricité, éolien et au photovoltaïque. Au service des territoires, CNR s'engage pour développer à leurs côtés des projets d'ordre culturel, économique, environnemental ou sportif autour du fleuve. Depuis plus de 10 ans, elle mène une démarche volontariste de missions d'intérêt général, pour faire partager les fruits de sa croissance aux territoires dont est issue la production d'électricité. Contribution à l'aménagement de ViaRhôna, plus grand itinéraire modes doux en Europe, restauration du patrimoine rhodanien, création d'infrastructures pour le tourisme fluvial... autant de projets qui favorisent la réappropriation du fleuve par tous et la conciliation de tous les usages de l'eau.

CNR, vient de se réengager au côté de LYON URBAN TRAIL pour les 3 prochaines éditions.



### **SALOMON, partenaire officiel depuis 2010**

Salomon illustre ainsi sa volonté d'exporter son expertise du trail Running des sentiers de montagne aux ruelles du trail urbain.

En 2018, la marque fait encore évoluer sa gamme Running sur route sous la houlette d'experts chevronnés du secteur. (Expertise sportive et médicale).

Chaque chaussure de la Running Avenue est dotée de la technologie « Vibe », une innovation développée par Salomon associant différentes structures et matières visant à réduire les vibrations liées aux impacts, qui contribuent à fatiguer le corps. Cette technologie, la première solution au problème des vibrations, intègre une semelle intercalaire composée de matières légères et amortissantes qui absorbent les chocs et préservent l'énergie.

« Dans le milieu du running, on parle de rebond et d'amorti depuis une trentaine d'années, mais nous sommes convaincus que l'élément le plus critique auquel est confronté le corps du coureur est lié aux vibrations », affirme Jon Teipen. Salomon est la première marque à s'atteler à la problématique des vibrations avec cette nouvelle gamme, et nous pensons qu'il s'agit de l'avenir de la conception des chaussures. Nous estimons pouvoir réduire la fatigue en atténuant les vibrations, ce qui peut potentiellement diminuer le risque de blessure. »

**Plus d'informations :** <http://bit.ly/2CJSvEL>

## HUMANIS, partenaire officiel depuis 2016

Partenaire du LUT pour la 3ème année consécutive, Humanis continuera de faire découvrir aux participants les vertus du running solidaire. Au-delà de son cœur de métier, la protection sociale de tous et le mieux-vivre de chacun (retraite, santé, prévoyance, dépendance), le groupe Humanis se distingue depuis 2007 par son engagement sportif solidaire. En 11 ans, ce sont en effet plus de 180 000 euros qui ont été collectés au total par les coureurs Humanis afin de financer des projets d'associations de maladies orphelines. En courant « pour les autres », on valorise l'engagement, on fédère, on démontre la force du collectif et on développe la motivation. C'est exactement ce qu'Humanis veut montrer à ses entreprises clientes de la région lyonnaise en leur proposant de venir à nouveau courir ou marcher à ses côtés le 1er avril 2018 : chaque km parcouru sur le LUT avec un maillot Humanis sera transformé en euros au profit de l'association Neurofibromatoses France.

Retrouvez les actions sportives solidaires d'Humanis sur <http://bit.ly/2E34KBV>

## Les partenaires du LYON URBAN TRAIL



**INFOS & INSCRIPTIONS**  
[www.lyonurbantrail.com](http://www.lyonurbantrail.com)  
 

**CONTACT PRESSE**  
 Carole Chenevard  
 + 33(0)4 72 84 00 16  
 +33 (0)7 61 43 23 20  
[carole.chenevard@agenceinmediasres.fr](mailto:carole.chenevard@agenceinmediasres.fr)

**CONTACT ORGANISATION**  
 EXTRA-SPORTS  
 5 rue Vauban – 69006 Lyon  
 +33 (0)4 72 75 92 45  
[extralagence.com](http://extralagence.com)